

INNOVA+

En busca de los emprendedores del futuro

STARTInnova regresa a las aulas para encontrar entre los alumnos de Bachillerato y FP el talento que viene **P2-3**



DAMIÁN ARIENZA

Teletrabajo. Los expertos aconsejan parar para rendir más laboralmente **P4**

Futuro verde. Aviones solares y centros de datos submarinos para internet **P6-7**

Biosanidad. La hepatitis C podría ser erradicada en 2030 gracias a la investigación **P10**



Un momento de la final celebrada el pasado curso en el Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo con el equipo del colegio de Los Robles. DAMIÁN ARIENZA

La crisis sanitaria provocada por la covid-19 ha traído consigo una importante crisis económica que está afectando al tejido empresarial asturiano. No obstante, el momento actual puede convertirse en una oportunidad de futuro. La clave está en emprender con acierto. Solo gracias al éxito de aquellos que lo intentan se genera más empleo y riqueza, pero para ello hay que generar vocaciones. En este contexto, EL COMERCIO vuelve a organizar una nueva edición de STARTInnova, un proyecto que regresa a las aulas asturianas este mes de octubre.

Se trata del programa de fomento de cultura emprendedora que organiza este periódico con el apoyo de importantes compañías y entidades financieras y empresariales. Este año arranca su octava edición, lo que supone que han participado ya más de 1.400 alumnos de toda la región. El objetivo se mantiene. Lo que se busca es despertar la curiosidad de alumnos de Bachillerato y Formación Profesional (categoría de menos de 17 años y mayores de 17), dándoles unas primeras nociones sobre lo que supone crear una empresa, para lo que se utiliza el llamado modelo Canvas.

En esta edición, diecisiete centros de distintos puntos de la región, tanto públicos como privados y concertados, participarán en esta iniciativa. Después de varios meses de trabajo, solo diez grupos llegarán a la gran fi-

El regreso a las aulas de STARTInnova

El programa impulsado por EL COMERCIO arranca su octava edición con diecisiete centros participantes de toda la región. De entre ellos saldrán los mejores proyectos de emprendimiento

SANDRA S. FERRERÍA



nal de donde saldrán los ganadores de ambas categorías.

Así, los alumnos tendrán que crear un proyecto empresarial dividido en grupos, de cuatro o cinco alumnos, y tutorizados por sus profesores.

Para el desarrollo de STARTInnova cuentan con distintas herramientas, como una plataforma 'e-learning' donde realizarán los tres bloques de los que se compone el programa de emprendimiento, antes de pasar a la gran final.

El primer bloque, en el que los alumnos aprenderán conceptos básicos del emprendimiento bajo el título 'Aprendiendo a Emprender' se desarrolla entre el 26 de octubre y el 13 de noviembre. En esta primera fase, los alumnos conocerán las características de las personas emprendedoras: su visión, la proactividad, la capacidad de planificación, la

La importancia de fomentar la innovación y el emprendimiento desde la juventud

Con el programa STARTInnova los participantes adquieren nociones y capacidades que pueden ser claves en su futuro profesional

S. S. FERRERÍA

GIJÓN. Los alumnos de Bachillerato y Formación Profesional que ahora se encuentran cursando sus estudios serán los emprendedores del día de mañana. Por ello, un programa como STARTInnova puede ser clave en su futuro e influir también en el avance de

la sociedad. De ahí el compromiso, año tras año, de EL COMERCIO en la organización de este proyecto, un empeño que mantiene el nuevo director general del periódico, Ignacio Pérez Alonso, y para el que se cuenta con la ayuda indispensable de patrocinadores y colaboradores. Así, en STARTInnova se unen ins-

tituciones, empresas y mundo educativo, una colaboración que también será clave para salir de la crisis actual.

Precisamente, el presidente de la Federación Asturiana de Empresarios (Fade), Belarmino Feito, recalca que ante el escenario de incertidumbre provocado por la covid «es más necesario que nunca incentivar la cultura emprendedora, los valores que la sustentan, el esfuerzo y la resiliencia al riesgo en los más jóvenes, porque ellos serán el futuro empresarial de Asturias».



Uno de los equipos del Colegio de la Inmaculada presenta su proyecto. DAMIÁN ARIENZA

habilidad de comunicación o la capacidad de negociación, entre otras.

Tras ello comenzará una segunda fase, 'De la idea al proyecto', que tendrá lugar entre el 16 de noviembre y el 4 de diciembre. Los alumnos conocerán cómo se confecciona un proyecto de negocio empresarial, y para ello, tomarán como base el modelo Canvas, creado por Alexander Osterwalder, que destaca por su sencillez y que es una herramienta que utilizan, sobre todo, las 'startups'. Los participantes aprenderán conceptos como la estructura de costes, la segmentación del mercado, los canales de distribución y comunicaciones, la relación con el cliente o los flujos de ingresos, entre otros.

Ambos bloques son teóricos, y aunque los alumnos participan en grupo, a cada uno se le facilita unas claves para poder acceder a la plataforma donde deberán completar los test y seguir los contenidos teóricos.

Será el próximo 7 de diciembre cuando se inicie el tercer bloque, 'Desarrolla tu proyecto'. Será entonces el momento de aplicar los conocimientos adquiridos previamente y volcar el contenido de su iniciativa en los distintos apartados de la plataforma.

El plazo límite para presentar el proyecto es el 13 de enero. Como en anteriores ediciones, será un equipo de evaluadores de la Universidad de Oviedo el que valore todos los proyectos presentados por los equipos de los 17 centros, de los cuales 20

LA INICIATIVA

Organizador

-EL COMERCIO

Patrocinadores

-Caja Rural de Asturias
-IDEPA
-Fade
-EdP

Colaboradores

-Autocares Cabranes
-Cartonajes Vir
-Talleres Zitron
-Ascensores Tresa
-Química del Nalón
-Cámara de Comercio de Oviedo
-Universidad de Oviedo
-CEEI

Participantes

-Fundación Revillagigedo. Centro de Formación Profesional
-Colegio de la Inmaculada (Jesuitas)
-CIFP Laboral Gijón
-IES Alfonso II
-Instituto Técnico de la Pastelería y Panadería Asturiana (ITEPPA)
-Colegio San Ignacio (Jesuitas)
-IES Dr. Fleming
-IES Leopoldo Alas Clarín
-CES Fundación Masaveu Salesianos Oviedo
-Colegio Santa María del Naranco Alter Via
-Colegio de Fomento Peñamayor
-Colegio de Fomento Los Robles
-CIFP Comunicación, Imagen y Sonido
-IES Sánchez Lastra
-IES Víctor García de La Concha
-IES De La Magdalena

pasarán a la gran final.

Los docentes realizarán una evaluación a ciegas, por lo tanto no sabrán a qué centro pertenece cada equipo, y pondrán nota a distintos aspectos que, posteriormente, la plataforma web de STARTInnova ponderará. De sus calificaciones y del peso que atribuya el programa a cada aspecto valorado saldrá la nota global, y con ella, la selección de equipos participantes en la final.

Los ganadores de ambas categorías se conocerán en una jornada que se celebrará en la Aula Magna de la Universidad de Oviedo, en el cuarto bloque, 'La gran final'. Los alumnos de los grupos finalistas presentarán ante un jurado compuesto por representantes de la Universidad y de las entidades impulsoras de STARTInnova sus proyectos de manera breve. No obstante, si la evolución de la pandemia no lo permite, la organización buscará otro formato para desarrollar esta prueba.

Cada edición de STARTInnova está respaldada por algunas de las empresas y organizaciones más destacadas del Principado, que junto a EL COMERCIO, han logrado durante todos estos años consolidar este programa como uno de los más destacados de la región en materia de fomento del emprendimiento.

En esta octava edición, STARTInnova cuenta como patrocinadores con el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA), EdP, Caja Rural de Asturias y la Fe-



Eva Pando
IDEPA

«Fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes es el primer paso para la regeneración del tejido productivo»



Liliana Valdés
Caja Rural de Asturias

«Creemos que el futuro pasa por dotar al talento de nuestros jóvenes de la oportunidad de desarrollarse»



Enrique Covián
Universidad de Oviedo

«El fomento del emprendimiento despierta en los jóvenes una actitud propositiva y creativa»



Belarmino Feito
Fade

«Ante el escenario de incertidumbre es más necesario que nunca incentivar la cultura emprendedora»



Ángel Moraleda
EdP

«El emprendimiento en educación es importante para que los alumnos sean creativos, independientes y ganen autoconfianza»



Cristina Fanjul
CEEI

«El programa les ayuda a trabajar competencias que el día de mañana se van a revelar absolutamente imprescindibles»

deración Asturiana de Empresarios (Fade). Por su parte, son colaboradores en esta edición Autocares Cabranes, Cartonajes Vir, Talleres Zitron, Ascensores Tresa, Química del Nalón, la Cámara de Comercio de Oviedo, la Universidad de Oviedo y el CEEI.

Respecto a los centros que participan, hay varios fieles a la

cita de STARTInnova, mientras que otros se inician en esta aventura del emprendimiento por primera vez.

En Avilés participa el IES de la Magdalena; en Gijón regresa por octavo año consecutivo el colegio de la Inmaculada y también repiten el CIFP Laboral Gijón y la Fundación Revillagigedo, y Oviedo suma siete participantes: el IES Doctor Fleming, el IES Leopoldo Alas Clarín, el CES Fundación Masaveu Salesianos, el colegio Santa María del Naranco Alter vía, el IES Alfonso II, el Instituto Técnico de la Pastelería y Panadería Asturiana (ITEPPA) y el colegio San Ignacio.

También lucharán por hacerse con el premio el CIFP Comunicación, Imagen y Sonido de Langreo, el IES Sánchez Lastra de Mieres, el IES Víctor García de la Concha de Villaviciosa, el Colegio de Fomento Los Robles de Pruvia-Llanera y el colegio de Fomento Peñamayor, de Siero.

El Gobierno del Principado está presente en este programa de la mano del IDEPA. Para su directora general, Eva Pando, fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes «es el primer paso para la regeneración y diversificación del tejido productivo asturiano». Asimismo destaca que la Asturias «innovadora» se alimenta de estas generaciones con capacidad, talento e inquietud. A través de STARTInnova, el IDEPA anima a los jóvenes a «pensar» como emprendedores y encontrar así oportu-

nidades para su desarrollo.

Por su parte, el responsable de la Fundación EdP en Asturias, Ángel Moraleda, indica que el emprendimiento en la educación es importante «para que los alumnos sean creativos, independientes y ganen autoconfianza» y, desde Caja Rural de Asturias, Liliانا Valdés Fernández, directora de Profesionales y Emprendimiento, insiste en que «el futuro pasa por dotar al talento de nuestros jóvenes de la oportunidad de desarrollarse».

Enrique Covián, director del

Área de Cooperación con la Empresa y Empleabilidad de la Universidad de Oviedo, subraya que el fomento del emprendimiento es importante para los jóvenes «porque despierta en ellos una actitud propositiva y creativa» y apunta a las competencias transversales que adquieren los participantes, como la comunicación, la resolución de conflictos, la creatividad, el espíritu crítico o la asunción de liderazgo.

Asimismo, agradece a los tutores «su implicación, apoyo, ilusión» y a los evaluadores, que

son profesores universitarios, «su dedicación desinteresada y prolongada en el tiempo».

Por su parte, desde el CEEI, también destacan las capacidades que los jóvenes pueden adquirir. Su directora, Cristina Fanjul, subraya que STARTInnova les hace salir de «su ámbito de confort», y les ayuda a trabajar competencias «que el día de mañana se van a revelar absolutamente imprescindibles» como puede ser la búsqueda de oportunidades, cumplir compromisos o el trabajo en equipo.